

C&A bereitet Bank-Gründung vor

Beste Preis-Leistung auch bei Finanzprodukten

C&A Deutschland hat als erstes deutsches Modeunternehmen bei der Bundesanstalt für Finanzaufsicht eine Banklizenz beantragt. Damit steht die Gründung einer eigenen C&A Bank, als Tochter der C&A Mode KG, kurz bevor. C&A macht somit einen wichtigen Schritt in Richtung Versicherungs- und Bankdienstleister und wird gleichzeitig seine Rolle als eines der führenden Modeunternehmen in Deutschland weiter ausbauen.

Bereits im September war C&A Deutschland mit der C&A-Autoversicherung erfolgreich gestartet. Jetzt bereitet das Unternehmen weitere Produkte aus dem Bereich der Bankdienstleistungen vor. Konkret geplant sind ein Ratenkredit und ein Dispositionskredit, die den Kunden voraussichtlich im ersten Halbjahr 2007 angeboten werden.

Unter der Überschrift „C&A Money“ stößt C&A Deutschland mit der geplanten Bankgründung auf breiter Front in einen neuen Markt vor. Ralf Rothberger, Sprecher der Geschäftsleitung: „Wir bei C&A Deutschland sind mit unserer Umsatzentwicklung im Textilgeschäft in den letzten Jahren und besonders in 2006 bisher sehr zufrieden. Und weil es immer günstig ist, aus einer Position der Stärke heraus etwas Neues zu wagen, ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt“.

Vom Angebot umfangreicher Bank- und Versicherungsprodukte verspricht sich C&A Deutschland einen zusätzlichen und nachhaltigen Wachstumsschub. Dementsprechend wurden Finanzdienstleistungen innerhalb des Unternehmens auch als gleichberechtigte Produktlinie neben den Kerngeschäften Damen-, Herren-, und Kindermode fest integriert.

In dem ebenfalls - wie im textilen Einzelhandel - hart umkämpften Markt der Finanzdienstleister baut C&A Deutschland ganz auf seine starke Marke und sein in den letzten Jahren mit Hochdruck ausgebautes Filialnetz. Dr. Oliver Prill, verantwortlich für das neue Geschäftsfeld: „C&A-Kunden wissen: Bei uns gibt es die beste Leistung zum besten Preis. Und das gilt ab sofort nicht nur für Mode, sondern auch für Finanzdienstleistungen.“

Eine Million Besucher kommen jeden Tag in die rund 380 C&A-Filialen in Deutschland, die damit gleichzeitig als eines der am besten ausgebauten Vertriebsnetze dienen. Die niedrigen Kosten durch den geringen Verwaltungsaufwand will C&A Deutschland an seine Kunden weitergeben und damit in allen Bereichen Preisführer werden.

Einen ersten Vorgeschmack gab es bereits mit der C&A-Autoversicherung. In Zusammenarbeit mit der DA Direkt, Deutschlands Nr. 1 unter den Kfz-Direktversicherern, können C&A-Kunden sich bis zu 30% günstiger versichern als bei vergleichbaren Assekuranzen. Ralf Rothberger: „Ein besseres Argument als Top-Leistung zum besten Preis gibt es nicht – vor allem, wenn es ums Geld geht“.

Sie haben noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an:

Thorsten Rolfes
Unternehmenssprecher

Tel.: 0211 / 166-2749
Fax: 0211 / 166-2748