

## **C&A führt mit Dispokredit zweites Bankenprodukt ein**

Besonders niedrige Zinsen, keine Zinsen bis zum 31.3.2008

Düsseldorf, den 30.11.2007. Mit einem besonders zinsgünstigen Dispokredit führt C&A zum 01.12.2007 das zweite Bankenprodukt der neuen Unternehmenssparte „C&A Money“ auf dem deutschen Markt ein. „Die Ergebnisse des Testmarketings haben uns gezeigt, dass die Kunden die besonders guten Konditionen unseres Dispokredits schätzen und nutzen“, so Ralf Rothberger, Mitglied der Geschäftsleitung von C&A Deutschland.

Es sind zwei Aspekte, durch die sich der „C&A Dispokredit“ für jeden Kunden überprüfbar von den Angeboten anderer Finanzdienstleister abhebt.

- Bis zum 31.03.2008 stellt C&A seinen Dispokredit-Kunden keine Zinsen in Rechnung.
- Bei einer in Anspruchnahme des Dispokredits über 2.500 € liegt der Zins bei sehr günstigen 5,99 % und damit auf dem Niveau eines normalen C&A Ratenkredits mit einer Laufzeit von 48 Monaten. Auch unter 2.500 € bietet C&A ein im Marktvergleich sehr niedriges Zinsniveau von 8,8% effektivem Jahreszins an.

Die Kunden haben einen schnellen und reibungslosen Zugriff auf den Dispokredit. C&A Money stellt die vereinbarte Summe auf einem zusätzlich eingerichteten Girokonto zur Verfügung. Das Geld kann dann im Rahmen des verabredeten Volumens per Überweisung oder mit einer EC / Maestro-Karte genutzt werden. „Wir erheben für den Dispokredit keine Bearbeitungsgebühren und auch laufende Kosten fallen für die Kunden nicht an“, betont Rothberger. Die Vergabe des Dispokredits erfolgt ohne Zweckbindung und ist jederzeit kostenlos kündbar.

„Auch bei unseren Finanzprodukten setzen wir auf ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis“, so Rothberger bei Vorstellung des neuen Dispokredits. „Value for Money“, das gilt für unsere Mode genauso wie für unsere Kredite.“

Die besonders günstigen Konditionen sind Ergebnis der Konzentration auf das Teilsegment Dispokredit. C&A setzt hier auf geringe Kosten und schlanke Strukturen. In derzeit 17 innerstädtischen Filialen wurden C&A-Money-Beratungszentren eingerichtet. Ansonsten erfolgt der Kundenkontakt weitgehend über Internet und Telefon.

„Die meisten Kunden nutzen einen Dispokredit zur Überziehung ihres Girokontos und achten dabei nicht auf die Konditionen“, so Rothberger. „Gerade beim Dispokredit lässt sich durch den Vergleich der Zinsen jedoch viel Geld sparen.“

Bereits im September 2006 hatte C&A mit einer Autoversicherung die erste Finanzdienstleistung des Unternehmens in Deutschland angeboten. Mit Gründung der C&A Bank Anfang 2007 hatte das Unternehmen die Basis für weitere Angebote geschaffen. Das erste Bankenprodukt, der „C&A Ratenkredit“, wurde sehr erfolgreich angenommen, die Zahl der Kunden liegt mittlerweile im fünfstelligen Bereich. „Für den Vertrieb des Ratenkredits hatten wir bereits nach acht Monaten unsere Jahresziele deutlich übertroffen“, so Rothberger. Die Stiftung Warentest hatte bei ihrer Bewertung den Ratenkredit von C&A als „freundliches Angebot“ und als „das derzeit günstigste Angebot“ bezeichnet. „Wir sind fest davon überzeugt, dass die Kunden unseren Dispokredit ähnlich bewerten werden“, so Ralf Rothberger.

Informationen zum C&A Dispokredit gibt es unter [www.cunda.de](http://www.cunda.de) oder rufen Sie uns an: Tel.: (01805) 22 34 77 661

Bei Fragen zur Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an:

Thorsten Rolfes  
Unternehmenssprecher  
Tel.: 0211 / 98 72 – 27 49  
Fax: 0211 / 98 72 – 27 48